**Gespreksverslag Jan-willem Cremers, 13 oktober**

Besproken:

1. Merk persona
2. Merk uiterlijk
3. Merk innerlijk
4. Schetsen broodrooster
5. Plan van aanpak

Afgesproken:

1. Merk persona n merk uiterlijk beter op elkaar afstemmen.
2. Merk innerlijk is niet nodig.
3. Configuraties van het broodrooster op het blog zetten.
4. Eenduidige probleemsituatie van het plan van aanpak kan beter maar hoeft niet te worden aangepast,